

ILS FONT L'ACTU !

À l'automne dernier, C&A invitait ses clients à des ateliers de customisation et de transformation, tandis que Maison 123 lançait sa collection capsule conçue à partir d'anciens stocks de denim. L'upcycling fait aussi partie intégrante des 8 principes de base du géant Asos pour sa première collection de mode circulaire.

PINKO

Très engagée dans la protection de l'environnement, la marque de luxe italienne dévoile son dernier projet intitulé « Reimagine by Patrick McDowell ». À partir d'inventus d'anciennes collections, le designer a soigneusement déconstruit et reconstruit chaque vêtement. Résultat : environ 1 000 mètres de tissu sauvés et une collection de blazers, capes, chemisiers et sacs brodés ultra-glamour.

DESIGUAL

Le très populaire label espagnol Desigual revient à ses origines (en 1984, sa première veste était conçue à partir de vieux jeans) et collabore avec Ecoalf pour une collection en matières recyclées où les doudounes sont proposées avec deux capuches dont une réalisée à partir de jeans usés. Du pur style Desigual qui ravira les fans.

BLANCHEPORTE

Offrir aux invendus une nouvelle destination, tel est le slogan de Blancheporte, qui a invité Flavia Redouin Innecco, fondatrice du studio Tessigraphes. Elle a pioché dans les surplus de linge de maison et de jeans et a co-créé une collection de 16 modèles de bagagerie légère et élégante intitulée « Itinéraires ».

DÉCO UPCYCLÉE ET ÉTHIQUE

Le concept se décline en objets de décoration et rime avec artisanat et ateliers d'insertion. Direction le Maroc et ses célèbres tapis boucherouites très tendance : la preuve, le très chic American Vintage a confié ses invendus et chutes de tissus à une coopérative du Moyen Atlas pour y fabriquer de magnifiques tapis berbères. Précurseur dans ce domaine, Bohup fait de ses tapis de véritables œuvres d'art abstraites ou pointillistes, selon l'inspiration des artisans. Découpées en fines bandes, les chutes de l'industrie et de l'artisanat textile sont nouées dans des ateliers d'insertion par les femmes marocaines. Engagée, la marque fait appel à des artisans sénégalais et met en lumière des créateurs burkinabés qui métamorphosent des bidons métalliques en mobilier et objets de décoration. ●



Coups de cœur

Dely

Créer du beau avec de l'inattendu : Delphine Pantzer tient sa promesse en imaginant de magnifiques bijoux dentelle à partir de chambre à air ou de chutes de bois de guitare. www.creationdely.com

KcoDco

Des bougies maison magnifiées dans de la vaisselle ancienne, il fallait y penser. Carole Lebeau l'a fait. Tout y est zéro déchet, des tasses en porcelaine chinées jusqu'aux cires et mèches en coton ou bois d'étable. www.kcodco.fr

Les recyclettes

Doudous, poupées, bavoirs faits à partir de robes, taies, chemises, serviettes et draps colorés : parfait pour initier nos enfants à la consommation responsable. www.lesrecyclettes.com